

2025 年地方猪（梅山猪）异地保护项目
（第二次）

招 标 文 件

项目编号：JSNL2024101-1

代理机构内部编号：ZJ203224534174

采购人：江苏农林职业技术学院

采购代理机构：江苏省设备成套股份有限公司

日期：2025 年 2 月

目 录

第一章 招标公告.....	3
第二章 供应商须知.....	5
第三章 评标标准.....	17
第四章 采购需求.....	19
第五章 合同草案条款.....	24
第六章 投标文件格式及附件.....	29

第一章 招标公告

2025 年地方猪（梅山猪）异地保护项目招标公告（第二次）

江苏省设备成套股份有限公司（以下简称“采购代理机构”）受江苏农林职业技术学院（采购人）委托，就 2025 年地方猪（梅山猪）异地保护项目（项目名称）进行公开招标，现欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、项目基本情况

项目编号：JSNL2024101-1（代理机构内部编号：ZJ203224534174）

项目名称：2025 年地方猪（梅山猪）异地保护项目

采购内容：2025 年地方猪（梅山猪）异地保护。详细要求见招标文件第四章。

采购方式：公开招标

预算金额（最高限价）：每年 26 万元人民币；投标报价超过者按无效投标处理。

服务期限：自合同签订之日起三年，合同一年一签，服务合同期满经考核合格后可续签下一年。甲方有权终止下一年的招标服务；如终止，将在当次服务合同结束前 3 个月告知乙方。

项目实施地点：镇江句容市且距离江苏农林职业技术学院本部车程不超过 45 千米。

二、供应商的资格要求

1. 供应商具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件；提供方式：复印件加盖供应商公章装订于投标文件中）

2. 供应商应具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度〔提供开标前六个月内任意一个月的财务状况报告（至少包括资产负债表和利润表），或开标前六个月内银行出具的资信证明，或其 2024 年度（或 2023 年度）经审计的财务报告。提供方式：复印件加盖供应商公章装订于投标文件中〕

3. 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明或承诺（格式可参考“第六章 附件”，正本中应为原件），或证明材料（复印件加盖供应商公章装订于投标文件中）

4. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺或声明，格式见磋商文件“第六章 附件”，正本中应为原件）

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。（提供声明或承诺，格式见磋商文件“第六章 附件”，正本中应为原件）

6. 本项目不接受联合体响应。（提供声明或承诺）

三、获取招标文件

1. 招标文件的获取时间：2025 年 2 月 24 日至 2025 年 3 月 7 日 17:30（北京时间，法定节假日除外，下同）

2. 招标文件的获取方式：供应商获取招标文件前须于获取时间内前往 e 交易平台（<http://www.ejy365.com>）按照要求进行实名会员注册（**不需办理 CA 锁**）、完善相关信息及选择项目报名、下载招标文件。支付方式：登录平台（网址：<http://www.ejy365.com>）

3. 下载者应充分考虑平台注册、信息检查、资料上传、购标确认、费用支付所需时间，下载者必须在获取时间内完成支付，否则将无法保证获取招标文件。未按照本公告要求获得本项目招标文件的，招标代理机构不予接收其投标文件。

4. 下载者需要发票的，须通过平台“资金管理”模块进行操作。招标文件服务费发票由采购代理机构开具；平台服务费发票由江苏易交易信息科技有限公司开具。非因采购代理机构或平台原因，发票一经开具不予退换。

5. 平台网站首页“帮助中心”提供操作手册，下载者可以下载并根据操作手册提示进行注册、登录等操作。易交易平台技术支持联系方式

供应商技术支持热线：**400-828-0799**（工作时间：08：30-11：30，13：30-17：00）

供应商项目参与操作说明：

<https://www.ejy365.com/upload/link/2022/08/30/48e1dd12-5050-4bbf-bfc9-a0d7a037ba1c.pdf>

技术支持服务态度不满意投诉热线：400-828-0799 转 0。

招标文件服务费 300 元，获取后不退。

四、投标文件递交截止时间、开标时间和地点

1. 投标文件递交截止时间（即投标截止时间，也即开标时间，下同）：**2025 年 3 月 17 日 14：00**；开标采用不见面方式进行，各供应商须于投标截止时间前将纸质及电子版标书邮寄至：**南京市鼓楼区清江南路 18 号鼓楼创新广场 D 栋 1004 室；收件人：程俊玥；收件人电话：15050540687。**

2. 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

注：

a. 请供应商充分考虑投标文件的邮寄在途时长（首选顺丰速运），以及投标文件包装的严密性、防水性、完好性等因素。供应商自行承担本项目投标文件邮寄丢失、破损等风险，以及由此导致的流标、投标被否决的后果。

b. 不见面开标会具体操作详见招标文件附件：关于开标方式的说明。

c. 投标文件寄出后，**请将所投项目全称、快递单号、投标单位全称、联系人、联系电话发邮件至 chengjy@jcec.cn；**否则采购人不因“为了确认包裹所属项目提前开启外箱包装”而承担任何责任。

d. 电子版投标文件无须上传至平台。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 日。

六、其他补充事宜

1. 本次公告同时在江苏省招标投标公共服务平台（自动链接到中国招标投标公共服务平台）、e 交易平台发布。

2. 供应商应当从采购代理机构合法获得采购项目的采购文件。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

采购人：江苏农林职业技术学院

地址：江苏省句容市文昌东路 19 号

联系人：谢老师

联系电话：0511-87290893

2. 采购代理机构信息

名称：江苏省设备成套股份有限公司

地址：南京市清江南路 18 号鼓楼创新广场 D 栋 1004 室

联系人：程俊玥

电话：025-86632670，15050540687

邮箱：chengjy@jcec.cn

第二章 供应商须知

供应商须知前附表（本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准）

序号	主要内容
1	采购人：江苏农林职业技术学院 地址：江苏省句容市文昌东路 19 号 联系方式：谢老师 0511-87290893
2	采购代理机构：江苏省设备成套股份有限公司 联系方式：程工 025-86632670 地址：南京市鼓楼区清江南路 18 号鼓楼创新广场
3	项目名称：2025 年地方猪（梅山猪）异地保护项目 项目编号：JSNL2024101-1（代理机构内部编号：ZJ203224534174）
4	预算金额：26 万元（人民币）
5	最高限价：26 万元（人民币），超过者作无效投标处理。
6	采购方式：公开招标
7	服务期限：自合同签订之日起三年，合同一年一签，服务合同期满经考核合格后可续签下一年。甲方有权终止下一年的招标服务；如终止，将在当次服务合同结束前 3 个月告知乙方。
8	项目实施地点：镇江句容市且距离江苏农林职业技术学院本部车程不超过 45 千米。
9	递交投标文件截止时间、开标时间：2025 年 3 月 17 日 14:00 递交投标文件地点：见招标公告
10	提问方式：书面提问须加盖供应商公章。
11	采购答疑会时间、地点：如有，另行书面通知。
12	投标报价：所有投标均以人民币报价。供应商的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。该报价为完成采购项目的全部费用。
13	投标文件份数：正本 1 份，副本 5 份，电子版 1 份。[电子版须为投标文件盖公章（红章）正本的 PDF 扫描件，扫描件内容应与纸质文件完全一致。文件名建议修改为公司名+项目编号。如多分包投标，电子版可合并一个 U 盘提交。电子文档用于存档，以 U 盘（请勿提交刻录光盘）形式递交，当纸质正本文件和电子文档不一致时，以纸质正本文件为准。U 盘不予退还。]
14	评审方法：综合评分法
15	投标有效期：提交投标文件的截止之日起算 90 天。
16	如发生此列情况之一，供应商的投标文件将被拒绝： (1) 未按规定获取招标文件的；

	<p>(2) 供应商名称与报名时不一致的；</p> <p>(3) 未在投标文件截止时间前递交的投标文件；</p> <p>(4) 未按招标文件的规定进行密封。</p>
17	<p>投标保证金：供应商应提供人民币 5000 元整的投标保证金；投标保证金有效期应当与投标有效期一致。</p> <p>投标保证金形式：电汇。</p> <p>供应商必须以企业法人的名义提交投标保证金，投标保证金必须从企业的法人基本存款账户缴纳。以个人、企业的办事处、分公司、子公司名义或从他人账户、供应商企业的其他账户缴纳的投标保证金无效。投标保证金必须在投标文件递交截止时间前一次性足额到账，超过招标文件规定和要求递交投标保证金的按照招标文件有关规定作重大偏差处理。投标保证金缴纳：采用电汇时，在保证金缴纳截止日期之前，通过 e 交易会员注册账号将保证金转入对应的保证金账户中；保证金收款账户名称、收款开户行、收款账号等信息详见【网上报名】中的‘报名回执’，每个项目的保证金账号都不一样，请仔细核对，不要汇错账号；保证金有效以 e 交易系统到账时间为准（e 交易系统到账时间可能晚于银行到账时间，为确保及时到账请提前准备并优先选择同行网银或网点操作）。招标代理机构委托江苏易交易信息科技有限公司和中国工商银行股份有限公司常州分行办理投标保证金 收、退、转及对账、结算等相关业务。</p>
18	<p>是否接受转包：本项目不接受转包。</p> <p>是否接受分包：本项目不接受非法分包。</p>
19	<p>招标代理服务费：本次招标，中标供应商参照国家计划委员会计价格[2002]1980 号文取费标准的 60%计算向采购代理机构支付代理服务费；中标金额 50 万元以下按 3000 元收取。</p>
21	<p>投标文件中的投标报价不得超过招标公告、招标文件规定的预算价或最高限价，超过规定的预算价或最高限价的投标文件，按无效投标处理。</p>

一、总则

1. 适用法律

1.1 参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律、行政法规、部门规章和规范性文件。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “供应商（投标人）”是指参加投标竞争，并符合招标文件规定资格条件的法人、其他组织或者自然人。

2.3 “采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构，集中采购机构以外的采购代理机构，是从事采购代理业务的社会中介机构。

2.4 “用户或使用单位”是指使用产品、接受服务的单位。

3. 合格的供应商

3.1 满足招标公告中供应商的资格条件的规定。

3.2 满足本文件实质性条款的规定。

二、招标文件构成

4. 招标文件组成

4.1 招标文件包括以下主要内容：招标公告；供应商须知；供应商应当提交的资格、资信证明文件；投标文件编制要求、投标报价要求和投标保证金交纳、退还方式以及不予退还投标保证金的情形；招标项目预算金额，设定最高限价的，还应当公开最高限价；招标项目的技术规格、数量、服务标准、验收等要求，包括附件、图纸（如有）等；拟签订的合同文本；产品/服务提供的时间、地点、方式；采购资金的支付方式、时间、条件；评标方法、评标标准和投标无效情形；投标有效期；投标截止时间、开标时间及地点；采购代理机构代理费用的收取标准和方式等。

4.2 招标的最小单位是包。招标产品数量及技术要求中未分包的，供应商对要求提供的产品和服务不得部分投标；招标产品数量及技术要求中已经分包的，可以以包为单位投标。

4.3 采购代理机构如果要求供应商按照招标文件规定提交备选投标方案的，供应商可以提交备选方案；否则，备选方案将被拒绝。

4.4 招标文件中要求的规格，是采购人根据项目所要实现的功能所推荐的，仅供供应商参考，并非限制条件。

5. 招标文件的澄清或者修改

采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

各供应商应自行查看下载相关澄清公告，如供应商未及时关注相关更正等信息公告，由此造成的一切损失由供应商自行承担。

三、投标文件的编制

6. 投标文件的语言、计量单位、货币和编制

6.1 供应商提交的投标文件、技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

6.2 供应商所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

6.3 供应商应用人民币报价。投标产品如果是进口产品的，应提供人民币与外币之间的汇率；**报价单位为“元”。**

6.4 投标文件应按照招标文件规定的顺序，打印、装订成册并编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，责任由供应商承担。**为节约资源，投标文件建议双面打印，正文字号不大于小四号。**

6.5 供应商应在投标文件中写清相应的项目编号、项目名称、供应商全称、地址、电话、传真等。

6.6 供应商根据招标文件载明的标的采购项目实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。

7. 投标文件的组成

7.1 供应商应当根据招标文件要求编制投标文件，投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应，并在《商务条款偏离/响应表》和《技术条款偏离/响应表》等处逐条标明满足与否。**对带星号(“★”)的技术条款必须在投标文件中提供技术支持资料(如白皮书、彩页、手册、检测报告等)，未提供技术支持资料的，视为未对招标文件实质性要求作出响应，评审时不予认可。**

7.2 投标文件由商务部分、技术部分、价格部分以及其他部分组成。

8. 投标文件的商务部分

商务部分是证明供应商有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，这些文件应能满足招标的要求，包括但不限于下列文件[(1)-(6)所述材料不得有缺失或提供不全或不满足招标文件的实质性要求]：

- (1) 投标函(投标申请及声明)(格式见附件)；
- (2) 法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件(格式见附件)；
- (3) 供应商资格证明文件：第一章招标公告中“二、**供应商的资格要求**”规定的资格条件证明文件；
- (4) 开标一览表(格式见附件)；
- (5) 供应商缴纳投标保证金凭证；
- (7) 《商务条款偏离/响应表》；
- (9) 第三章评标标准中对应的其它所需证明材料(如有自行添加)；
- (10) 要求采购人提供的配合(如有自拟并自行添加)；
- (11) 其它(供应商认为有必要提供的声明和文件，如有，自行拟定并添加)。

9. 投标文件的技术部分

技术部分是证明供应商提供的产品和服务是合格的、并符合招标文件要求的证明文件，以及对产品和服务的详细说明，这些文件可以是文字资料、图纸和数据等。提供的产品和服务如与招标文件要求有不符之处，应说明其差别之所在。包括但不限于下列文件：

- (1) 技术说明或服务方案；
- (2) 《技术条款偏离/响应表》；
- (3) 服务承诺；
- (4) 供应商拟投入本项目的设备、人员情况一览表；
- (5) 供应商认为需要提供的其他技术资料。

10. 投标文件的价格部分

10.1 价格部分是对采购标的价格构成的说明，招标文件如无特别说明，每一项产品及服务仅接受一个价格。

10.2 报价应包含本次招标标的所有费用，以及技术资料、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用等。

10.3 供应商的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

10.4 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标处理**。

10.5 供应商应在《开标一览表》中标明投标产品/服务的价格。

10.6 本项目预算为：详见第一章。

11. 投标文件的其他部分

其他部分由供应商根据编制投标文件需要提供的其他相关文件组成。

12. 投标保证金

见**供应商须知前附表**。

13. 投标有效期

13.1 自开标之日起**90**天内投标有效，**投标有效期从提交投标文件的截止之日起算**。投标文件中**承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期**。

13.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求供应商同意延长投标有效期，这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝这种要求，并且不影响投标保证金的退还。接受延长投标有效期的供应商将不会要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，有关投标保证金的退还规定在延长了的有效期内继续有效。

14. 投标文件的份数和签署

14.1 供应商的投标文件份数：见**供应商须知前附表**。每套投标文件须清楚标明“正本”、“副本”。如果它们之间内容有差异，以正本为准。

14.2 投标文件正本和所有副本均需打印或用不褪色墨水书写，并由供应商的法定代表人或授权代表签字并在招标文件中注明须加盖公章的地方加盖公章，如为授权代表签字的应附“法定代表人授权委托书”，正本必须为原件，但供应商的相关证明文件可采用复印件，采用复印件的，采购代理机构、评标委员会认为需要时，供应商应提供原件供核对。

14.3 投标文件不应有涂改、增删之处，如必须修改时，修改处必须有供应商法定代表人或授权代表签字。

14.4 投标文件提倡按照 A4 幅面、双面打印或复印并进行装订，如有资料超过 A4 幅面折叠成 A4 幅面；投标文件装订提倡采用胶装的形式。

15. 投标费用

15.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论采购结果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

15.2 招标代理服务费：收费标准详见供应商须知前附表。

15.3 招标代理服务费无需在开标一览表中单列。

四、投标文件的递交

16. 投标文件的密封与递交

16.1 投标文件的纸质版、电子版应分别密封包装，并在封套的封口处加盖供应商公章或由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字。

16.2 投标文件封套上应写明以下内容：

2025 年地方猪（梅山猪）异地保护项目

投标文件

项目编号：JSNL2024101-1（代理机构内部编号：ZJ203224534174）

供应商全称：

供应商地址：

供应商电话：

在 2025 年 3 月 17 日 14:00 前不得开启

16.3 供应商应当在招标文件要求递交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达指定地点。

17. 有下列情形的投标文件将被拒收：

17.1 逾期送达的；

17.2 未按照招标文件要求密封的。

18. 投标文件的修改和撤回

18.1 供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

18.2 投标截止时间之后，投标文件不得撤回；如撤回，投标保证金不予退还。

19. 诚实信用

19.1 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

19.2 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

不同供应商的投标文件相互混装；

不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

19.3 供应商不得以向采购代理机构工作人员、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

19.4 供应商不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标处理。

五、开标、评标与定标

20. 开标

20.1 采购代理机构将在招标文件确定的时间和地点进行公开开标。供应商应委派代表准时参加，参加开标的代表须签名报到以证明其出席。

20.2 开标时，应当由供应商或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布供应商名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

20.3 供应商不足 3 家的，不得开标。

20.4 开标过程由采购代理机构负责记录，由参加开标的各供应商代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请及时处理。

20.5 供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

20.6 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后供应商不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的供应商不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

21. 评标

21.1 评标委员会

21.1.1 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（二）要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（三）对投标文件进行比较和评价；

（四）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（五）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

21.1.2 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，独立开展评审工作。

21.2 评标程序

21.2.1 投标文件的资格性检查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足3家的，不得评标。

21.2.2 投标文件的符合性审查。评标委员会对通过资格性检查的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。投标文件有下列情况之一的，在符合性检查时按照无效投标处理：

- (1) 未按招标公告规定的数额和办法交纳投标保证金的；
- (2) 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 投标文件内容不全或不符合招标文件中规定的其它实质性要求的；
- (7) 现行法律、法规、规章和招标文件规定的其他无效情形。

21.2.2.1 实质性要求是指本招标文件中用带星号（“★”）、“必须”或“应（应当）”等其他文字说明的商务和技术要求。

21.2.2.2 有下列情形之一的予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

21.2.3 澄清有关问题。

21.2.3.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

21.2.3.2 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.2.3.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。**修正后的报价按照前款规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。**

21.2.3.4 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；**供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。**

21.2.4 比较与评价。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

21.3 评标方法和标准

21.3.1 评标方法分为最低评标价法和综合评分法。本次招标的评标方法和标准，详见本招标文件第三章。

21.3.2 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的供应商为中标候选人评标的方法。

采用最低评标价法评标时，除了算术修正需进行的价格扣除外，不对供应商的投标价格进行任何调整。

21.3.3 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

评审因素，包括价格、技术、商务等。

评标时，评标委员会各成员应当独立对每个供应商的投标文件进行评价，并汇总每个供应商的得分。

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

评标总得分= $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$

$F1, F2, \dots, Fn$ 分别为各项评审因素的得分；

$A1, A2, \dots, An$ 分别为各项评审因素所占的权重 ($A1 + A2 + \dots + An = 1$)。

22. 确定中标人

22.1 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为排名第一的中标候选人。

22.2 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按报价得分由高到低顺序排列。评审后得分且投标报价相同的，按照场区周边环境得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

22.3 中标人确定后，在招标公告发布媒体上公告中标结果，中标公告期为 1 个工作日，公告的同时向中标人发出中标通知书。

22.4 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

22.5 中标通知书发出后，采购人或中标人拒绝签订合同的，拒绝签订合同的一方应至少向另一方支付与投标保证金相等的补偿金，以及为招标、投标所发生的有关费用和双方商定的其他补偿。

22.6 中标通知书发出后，中标人无正当理由不与采购人签订合同的，投标保证金不予退还。

22.7 所有投标文件不论中标与否，均不退回。

23. 编写评标报告

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

24. 评标过程的保密性

24.1 采购人和采购代理机构将采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

24.2 任何单位和个人不得非法干预、影响评标办法的确定，以及评标过程和结果。

24.3 凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料等，均不向供应商及与评标无关的其他人员透露。

六、签订合同

25. 签订合同

25.1 采购人与中标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

25.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

25.4 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的产品或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

25.5 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

七、质疑和投诉

26. 质疑

26.1 供应商对招标活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将依法作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

26.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

以联合体形式参加采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

26.3 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件送达采购人或采购代理机构。

供应商应知其权益受到损害之日，是指：对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

供应商必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

26.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求（具体条款）；
- (四) 事实依据（具体条款）；
- (五) 必要的法律依据（具体条款）；
- (六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

质疑函应当使用中文。相关当事人提供外文书证或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。

26.5 质疑函应当现场提交至采购代理机构联系人处，提交时应出示有效身份证明。未按上述要求提交质疑函的，质疑不予受理。

26.6 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，代理机构将提请相关部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

26.7 采购代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在**七个工作日内**作出答复，并以书面或在网站公告形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。

27. 投诉

27.1 质疑供应商对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向有关行政监督部门投诉。

27.2 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

28. 联系方式

自购买招标文件之日起，供应商应保证其提供的联系方式（电话、电子邮件）一直有效，以保证往来函件（招标文件的澄清、修改等）能及时通知供应商，并能及时反馈信息，否则采购人不承担由此引起的一切后果。

第三章 评标标准

评标委员会依据下列标准，对供应商的资格进行评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

一、资格审查标准

序号	评审标准	材料所在页码
1	供应商具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件；提供方式：复印件加盖供应商公章装订于投标文件中）	
2	供应商应具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度〔提供开标前六个月内任意一个月的财务状况报告（至少包括资产负债表和利润表），或开标前六个月内银行出具的资信证明，或其 2024 年度（或 2023 年度）经审计的财务报告。提供方式：复印件加盖供应商公章装订于投标文件中〕	
3	供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明或承诺（格式可参考“第六章 附件”，正本中应为原件），或证明材料（复印件加盖供应商公章装订于投标文件中）	
4	参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺或声明，格式见磋商文件“第六章 附件”，正本中应为原件）	
5	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。（提供声明或承诺，格式见磋商文件“第六章 附件”，正本中应为原件）	
6	本项目不接受联合体响应。（提供声明或承诺）	

二、投标文件符合性审查标准

评标委员会依据下列标准，对投标文件进行符合性审查。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

序号	评审因素	评审标准	材料所在页码
1	格式	供应商未改变《投标申请及声明》格式。	
2	投标文件签字、盖章	投标文件按照招标文件要求签署、盖章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由代理人签字的，应附授权委托书及身份证明。	
3	投标报价	报价没有超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价	
		每一项产品/服务没有两个或多个报价，招标文件如有特别说明的除外	
		接受评标委员会对投标文件报价出现前后不一致的修正	
4	投标文件份数	投标文件正本一份，副本五份，电子版本一份	
5	实质性条款	实质性条款（★条款，如有）没有负偏离并且有佐证材料予以支持	
6	商务要求	招标文件中的商务要求条款，没有任何一项负偏离	
7	投标有效期	满足招标文件要求	
8	投标保证金	已交	
9	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件	

10	其他无效情形	投标文件没有法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	
----	--------	---------------------------	--

三、评分标准

本项目采用综合评分法确定中标候选人。总分为 100 分，小数点后保留两位。

使用综合评分法的采购项目，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按报价得分由高到低顺序排列。评审后得分且投标报价相同的，按照场区周边环境得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

评分因素	分值	评分标准	材料所在页码
投标报价	10	投标最低报价为评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10。	
业绩	20	供应商自 2022 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，具有生猪养殖类似服务业绩，每个得 5 分，最高得 20 分。（合同复印件加盖供应商公章装订于投标文件中）	
生物安全防控条件	10	下述 2 项，每符合一项得 5 分，满分 10 分。 1. 养殖场远离村庄，距离不低于 1km。 2. 场地符合动物防疫规范要求，有消毒池或隔离带等设施设备。 （供应商提供航拍图、防疫设施设备图等相关证明资料并加盖供应商公章装订于投标文件中）	
服务方案及承诺	10	评标委员会根据供应商提供的租赁期内服务承诺及方案进行评审。本项满分 10 分。 a. 供应商完全配合采购人完成防疫工作，及时处理场内设施设备的维修维护及猪群的疾病治疗等问题，提供服务承诺及完善可行的服务方案者得 10 分； b. 供应商部分配合采购人完成防疫工作，能够处理场内设施设备的维修维护及猪群的疾病治疗等问题，提供服务承诺及较完善较可行的服务方案者得 6 分； c. 供应商部分配合采购人完成防疫工作，能够处理场内设施设备的维修维护及猪群的疾病治疗等问题，提供服务承诺及不详尽的服务方案者得 2 分； d. 供应商不配合采购人完成防疫工作，不处理场内设施设备的维修维护及猪群的疾病治疗等问题，或无相关方案或无承诺的不得分。	
投标文件制作	5	评标委员会根据供应商提供的投标文件进行格式、内容评审。本项满分 5 分。 投标文件编制完整、格式规范、装订整齐、符合招标文件要求的，得 5 分； 投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，该项不得分； 投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣 1 分，扣完该项得分为止。	
基础条件	20	下述 2 项，每符合一项得 10 分，满分 20 分。 1. 生产区、生活区、办公区，圈舍设施设备齐全（自动饮水器、保暖设备等），面积不小于 600 平方米。 2. 隔离区及其他辅助配套场地，维持猪场正常生产、防疫，面积不小于 200 平方米。	

		(供应商提供房产证或场地图纸以证明场区面积并加盖供应商公章装订于投标文件中)	
场区周边环境	25	<p>评标委员会根据供应商提供的异地保种场现场环境（交通、水电、防疫等条件）视频材料进行评审。本项满分 25 分。</p> <p>a. 供应商提供场地交通便利、水电齐全、防疫条件完备，完全符合采购人需求的，得 25 分；</p> <p>b. 供应商提供场地交通较便利、水电较齐全、防疫条件较完备的，符合采购人需求的，得 18 分；</p> <p>c. 供应商提供场地交通基本便利、水电基本齐全、防疫条件基本完备，基本符合采购人需求的得 10 分；</p> <p>d. 供应商提供场地交通不便利、水电不齐全、防疫条件缺失的，不符合采购人需求，或无相关内容的不得分。</p> <p>(提供的视频需提前拷贝到 U 盘中，与投标文件一并放入投标文件袋中，并保证能在评标现场正常播放，如无法播放此项不得分。视频内容需要反映出场区周边交通、水电及防疫条件)</p>	

注：1. 所有认证、证明和业绩均以有效清晰的证明文件的复印件并加盖公章为依据，原件备查。

2. 供应商须保证所提供资料的真实性，采购人有权在采购的任何阶段进行调查和核实，一经发现虚假，取消其投标资格；已中标的，取消其中标资格；情节严重的，追究其法律责任。

第四章 采购需求

说明：★号条款（如有）为必须满足指标，不满足任何一条，将被视为非实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

项目概况

项目编号：JSNL2024101-1（代理机构内部编号：ZJ203224534174）

项目名称：2025 年地方猪（梅山猪）异地保护项目

采购内容：2025 年地方猪（梅山猪）异地保护。

采购方式：公开招标

预算金额（最高限价）：每年 26 万元人民币；投标报价超过者按无效投标处理。

商务要求

一、服务时间及地点

服务期限：自合同签订之日起三年，合同一年一签，服务合同期满经考核合格后可续签下一年。甲方有权终止下一年的招标服务；如终止，将在当次服务合同结束前 3 个月告知乙方。

项目实施地点：镇江句容市且距离江苏农林职业技术学院本部车程不超过 45 千米。

二、合同款项支付

项目验收合格后，甲方在收到乙方发票后的 15 个工作日内支付合同全款给乙方。

技术要求

一、采购清单

序号	服务内容	服务期限	完成标准	单位	数量
1	生产区、生活区、办公区	1年	圈舍设施设备齐全(自动饮水器、保暖设备等)、生活设施设备齐全	平方米	600
2	隔离区及其他辅助配套场地	1年	维持猪场正常生产、防疫	平方米	200
3	饲料、疫苗费、水电	1年	每天饲喂2顿,疫苗包含春秋两季,保证猪群饮水、洗漱和保暖的水电	/	1
4	防疫奖励	1年	无重大流行疫病发生	/	1
5	人员工资	1年	完成猪群的饲喂、疫苗免疫、疾病治疗以及生产记录工作	人	2

注: 供应商应对序号 1-5 的全部内容进行投标。

二、技术参数(标准)

为保障梅山猪安全保种,降低非洲猪瘟等疫情对梅山猪种质资源保护带来的潜在风险,江苏农林职业技术学院畜牧兽医学院特联合相关家庭农场(或养殖场)开展异地保种合作。根据保种要求,对场地、防疫和技术服务等内容进行考察和调研,异地保种场除提供场地外,还提供配合完成防疫工作,以及场内设施设备的维修维护。

三、服务要求

1. 乙方应严格执行甲方制定的生物安全防控制度规定,与保种无关的车辆、人员和物资等不得进出保种区域。

2. 乙方将猪场租赁给甲方后,猪场内原有设备需免费供甲方使用,租赁期间合理使用引起的自然损耗由乙方进行维修。

3. 乙方配合甲方在租赁期间处理养殖中可能出现的治安、环保等问题。

4. 乙方协助甲方租赁猪场的水电正常供给。水电部门正常停水停电除外。

5. 乙方向甲方提供场地租赁、防疫目标奖励等额发票(发票范围为畜禽养殖生产方面,不形成固定资产)用于甲方费用。

四、验收标准

场地及服务符合要求,猪群饲养健康,无重大流行性疫病(非洲猪瘟等)发生。

五、现场踏勘

1. 供应商可以进行现场踏勘,以获取编制投标文件和签署合同所需的所有资料。勘察现场所发生的费用由供应商承担。

2. 采购人向供应商提供的有关项目现场的资料和数据是采购人现有的能使供应商利用的资料。采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3. 现场踏勘时间：2025年3月10日14:00-17:00；联系人：谢老师；电话：0511-87290893

六、其他

本项目其他要求见“第五章 拟签订的合同文本”。

第五章 合同草案条款

采购项目合同

合同编号：_____

项目名称：2025年地方猪（梅山猪）异地保护项目

使用单位：江苏农林职业技术学院

服务单位：_____

签订日期：_____

合同编号：

政府采购计划号：

采购人（以下称甲方）：

供应商（以下称乙方）：

住所地：

住所地：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照招标结果签订本合同。

第一条 合同标的 乙方根据甲方需求提供下列服务：2025年地方猪（梅山猪）异地保护，详见乙方投标文件。

第二条 合同价款

1、本合同项下价款为_____（大写）人民币，分项价款在《开标一览表》中有明确规定。

2、本合同价款是完成本项目所发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及乙方认为需要的其他费用等，如有漏项，视同让利。

3、乙方最终结算费用以甲方审计确认的实际费用为准，最高不得超过其投标报价。

第三条 组成本合同的有关文件 下列关于 JSNL2024101-1（代理机构内部编号：ZJ203224534174） 标的投标文件或与本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1、乙方提供的投标文件和开标一览表；
- 2、技术条款偏离/响应表；
- 3、投标承诺/服务承诺；
- 4、中标通知书；
- 5、甲乙双方商定的其他文件等。

第四条 权利保证

1. 乙方必须对项目服务过程中涉及的所有信息予以保密，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方透露本项目的任何内容。此外，双方在履行本合同过程中形成的所有项目成果（包括阶段性成果和最终成果，无论是否最终被甲方采用或认可）、文字数据、表格手册、硬件设备、技术资料及影像视频的知识产权均归属于甲方。未经甲方事先书面许可，乙方不得私自实施该项目成果，也不得将该项目成果以任何方式透露、提供、许可、转让或交换给任何第三方。

2. 乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方由此造成的一切损失和相关费用，包括但不限于上述侵权指控中所产生的的诉讼费用、律师费用、罚金或者生效法律文书中规定的赔偿金额。

第五条 安全生产

乙方需针对本项目制定安全管理制度，建立安全管理体系，报甲方备案并严格落实。同时乙方需对项目人员开展岗前安全培训，提出具体安全要求，如有需要，为部分项目人员购买相应保险，杜绝事故隐患，

根据甲方要求定期上报安全培训和落实情况。如发生因乙方安全措施不力造成的事故责任、侵权事件或其他工作失误，所产生的一切责任由乙方承担。

第六条 服务质量保证

乙方提供的服务必须全部达到招标文件规定的各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。

第六条 服务期限和验收

1、本项目服务期限自合同签订之日起三年，合同一年一签，服务合同期满经考核合格后可续签下一年。甲方有权终止下一年的招标服务；如终止，将在当次服务合同结束前3个月告知乙方。

2、甲方组织验收时，乙方需提供项目总结报告等所有与项目相关的成果材料。

3、验收时间：自甲方收到乙方项目完成通知之日起_____个工作日内。

4、验收标准：场地及服务符合要求，猪群饲养健康，无重大流行性疫病（非洲猪瘟等）发生。

第七条 合同款支付

1、本合同项下所有款项均以人民币支付。

2、本合同项下的采购资金由甲方自行支付，在甲方支付款项前，乙方应向甲方开具等额合法的发票。否则，甲方有权拒绝或迟延支付相应款项且不影响乙方履行本合同项下的义务。

3、付款条件：项目验收合格后，甲方在收到乙方发票后的15个工作日内支付合同全款给乙方。

注：因甲方向财政部门申请资金手续或财政拨款的过程中导致的付款迟延，不视为甲方违约责任。

第八条 违约责任

1、甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，由甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付服务款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的5‰滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5%。

3、如乙方不能交付服务的，甲方有权要求乙方应向甲方支付合同总价5%的违约金。

4、乙方逾期交付的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的5‰的滞纳金。如乙方逾期交付达10天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。

5、乙方所交付的服务不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付合同总价5%的违约金。甲方未拒收的，招标代理发现后将向有关部门反映，并责成乙方按照采购结果提供服务。如果乙方提供的阶段服务不符合甲方要求的，甲方有权根据违规程度扣除相应款项，经甲方多次警告未改正的，乙方应向甲方偿付合同总价款1-5%的违约金。

6、在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次整改仍不能达到合同约定的质量标准，乙方应退回全部合同价款，并按第3款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

7、乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的5%向甲方承担违约责任。

8、乙方在承担上述 4-7 款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

9、本合同如任何一方违约，守约方为维护权益向违约方主张损害赔偿、违约金等合法权利的一切费用（包括但不限于由此产生的赔偿金、诉讼费、律师费）均由违约方承担。

10、乙方投标属虚假承诺，或经权威部门认定的服务不能满足招标文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付不少于合同总价 30%赔偿金。

第九条 合同的变更和终止

1、除《政府采购法》第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，在三年内不得参加涉及甲方的政府采购活动。

第十条 合同的转让

未经甲方书面同意，乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。否则，甲方有权解除本合同，乙方还应当向甲方支付合同总价款 20%的违约金。

第十一条 争议的解决

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(1)种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2、在诉讼期间，本合同应继续履行。

第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和响应承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。否则，甲方有权解除本合同，且乙方应当向甲方支付本合同总价款 20%的违约金。

第十三条 合同生效及其他

- 1、本合同自双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章之日起生效。
- 2、本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份。每份均具有同等法律效力。
- 3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（采购人）：（盖章）

乙方（供应商）：（盖章）

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

电 话：

电 话：

社会信用代码：

开户银行：

日期： 年 月 日

账号：

账户名：

第六章 投标文件格式及附件

注：

1. 本部分内容仅提供格式参考。
2. 供应商应按照以下文件的要求格式、内容制作投标文件，并编制目录及页码，混乱的编排导致投标文件被误读或查找不到，后果由供应商承担。
3. 所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须正面回答。
4. 供应商提交的材料不予退还。
5. 全部文件应按供应商须知以及前附表中规定的语言和份数提交。
6. 投标文件应按照投标文件格式逐项填写，无相应内容可填的项应填写“无”“未测试”“没有相应指标”等明确的回答文字。

投标文件封面格式

正本/副本

2025 年地方猪（梅山猪）异地保护项目

项目编号：JSNL2024101-1

代理机构内部编号：ZJ203224534174

投标文件

供应商名称：_____（公章）

2025 年 3 月 17 日

索引表

一、资格审查索引表

序号	评审标准	材料所在页码
1	供应商具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件；提供方式：复印件加盖供应商公章装订于投标文件中）	
2	供应商应具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度[（提供开标前六个月内任意一个月的财务状况报告（至少包括资产负债表和利润表），或开标前六个月内银行出具的资信证明，或其 2024 年度（或 2023 年度）经审计的财务报告。提供方式：复印件加盖供应商公章装订于投标文件中）]	
3	供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明或承诺（格式可参考“第六章 附件”，正本中应为原件），或证明材料（复印件加盖供应商公章装订于投标文件中）	
4	参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺或声明，格式见磋商文件“第六章 附件”，正本中应为原件）	
5	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。（提供声明或承诺，格式见磋商文件“第六章 附件”，正本中应为原件）	
6	本项目不接受联合体响应。（提供声明或承诺）	

二、符合性审查索引表

序号	评审因素	评审标准	材料所在页码
1	格式	供应商未改变《投标申请及声明》格式。	
2	投标文件签字、盖章	投标文件按照招标文件要求签署、盖章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由代理人签字的，应附授权委托书及身份证明。	
3	投标报价	报价没有超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价	
		每一项产品/服务没有两个或多个报价，招标文件如有特别说明的除外	
		接受评标委员会对投标文件报价出现前后不一致的修正	
4	投标文件份数	投标文件正本一份，副本五份，电子版本一份	
5	实质性条款	实质性条款（★条款，如有）没有负偏离并且有佐证材料予以支持	
6	商务要求	招标文件中的商务要求条款，没有任何一项负偏离	
7	投标有效期	满足招标文件要求	
8	投标保证金	已交	
9	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件	
10	其他无效情形	投标文件没有法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	

三、评分索引表

评分因素	分值	评分标准	材料所在页码
投标报价	10	投标最低报价为评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10。	
业绩	20	供应商自 2022 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，具有生猪养殖类似服务业绩，每个得 5 分，最高得 20 分。（合同复印件加盖供应商公章装订于投标文件中）	
生物安全防控条件	10	下述 2 项，每符合一项得 5 分，满分 10 分。 1. 养殖场远离村庄，距离不低于 1km。 2. 场地符合动物防疫规范要求，有消毒池或隔离带等设施设备。 （供应商提供航拍图、防疫设施设备图等相关证明资料并加盖供应商公章装订于投标文件中）	
服务方案及承诺	10	评标委员会根据供应商提供的租赁期内服务承诺及方案进行评审。本项满分 10 分。 a. 供应商完全配合采购人完成防疫工作，及时处理场内设施设备的维修维护及猪群的疾病治疗等问题，提供服务承诺及完善可行的服务方案者得 10 分； b. 供应商部分配合采购人完成防疫工作，能够处理场内设施设备的维修维护及猪群的疾病治疗等问题，提供服务承诺及较完善较可行的服务方案者得 6 分； c. 供应商部分配合采购人完成防疫工作，能够处理场内设施设备的维修维护及猪群的疾病治疗等问题，提供服务承诺及不详尽的服务方案者得 2 分； d. 供应商不配合采购人完成防疫工作，不处理场内设施设备的维修维护及猪群的疾病治疗等问题，或无相关方案或无承诺的不得分。	
投标文件制作	5	评标委员会根据供应商提供的投标文件进行格式、内容评审。本项满分 5 分。 投标文件编制完整、格式规范、装订整齐、符合招标文件要求的，得 5 分； 投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，该项不得分； 投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣 1 分，扣完该项得分为止。	
基础条件	20	下述 2 项，每符合一项得 10 分，满分 20 分。 1. 生产区、生活区、办公区，圈舍设施设备齐全(自动饮水器、保暖设备等)，面积不小于 600 平方米。 2. 隔离区及其他辅助配套场地，维持猪场正常生产、防疫，面积不小于 200 平方米。 （供应商提供房产证或场地图纸以证明场区面积并加盖供应商公章装订于投标文件中）	
场区周边环境	25	评标委员会根据供应商提供的异地保种场现场环境（交通、水电、防疫等条件）视频材料进行评审。本项满分 25 分。 a. 供应商提供场地交通便利、水电齐全、防疫条件完备，完全符合采购人需求的，得 25 分；	

	<p>b. 供应商提供场地交通较便利、水电较齐全、防疫条件较完备的，符合采购人需求的，得 18 分；</p> <p>c. 供应商提供场地交通基本便利、水电基本齐全、防疫条件基本完备，基本符合采购人需求的得 10 分；</p> <p>d. 供应商提供场地交通不便利、水电不齐全、防疫条件缺失的，不符合采购人需求，或无相关内容的不得分。</p> <p>（提供的视频需提前拷贝到 U 盘中，与投标文件一并发入投标文件袋中，并保证能在评标现场正常播放，如无法播放此项不得分。视频内容需要反映出场区周边交通、水电及防疫条件）</p>	
--	---	--

投标申请及声明

致：江苏省设备成套股份有限公司

根据贵方_____（项目名称）JSNL2024101-1（代理机构内部编号：ZJ203224534174）（项目编号）招标公告，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表供应商_____（供应商名称），提交投标文件。

据此函，签字人兹宣布声明和承诺如下：

1. 我们的资格条件完全符合相关法律法规和本次招标要求，我们同意并向贵方提供了与投标有关的所有证据和资料。

2. 按招标要求，我们的投标报价为：见《开标一览表》。

3. 本项目服务期为：见《开标一览表》。

4. 我们已详细阅读全部招标文件及其有效补充文件，我们放弃对招标文件任何误解的权利，提交投标文件后，不对招标文件本身提出质疑。

5. 我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。

6. 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，或在评标期间出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，我们酌情决定是否参加贵方组织的其他采购方式采购。

7. 一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定严格履行合同，并保证于承诺的时间完成产品的启动/集成、调试等服务，交付采购人验收、使用。

8. 我方决不提供虚假材料谋取中标、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商、决不与采购人、其它供应商或者代理机构恶意串通、决不向采购人、代理机构工作人员和评标委员会进行商业贿赂、决不在采购过程中与采购人进行协商谈判、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

9. 我方非联合体投标。

10. 我方的投标有效期为 90 天。

11. 与本投标有关的正式联系方式为：

地 址：_____

电 话：_____

开户银行：

银行账号：

供应商授权代表姓名（签字）：_____

供应商名称：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

法定代表人身份证明

供应商名称：_____

姓名：__性别：__年龄：_职务：____

系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

注：1. 本《法定代表人身份证明》之后须附：（1）法人或者其他组织的营业执照等证明材料复印件；
（2）法定代表人身份证原件复印件。

2. 本身份证明需由供应商加盖单位公章。

供应商：_____（单位公章）

年 月 日

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（供应商全称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）_____（部门、职务、姓名）为本单位的合法代理人（即授权代表），以本单位的名义参加江苏省设备成套股份有限公司组织的_____（项目名称及项目编号）的竞争磋商，授权代表签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

授权代表无权委托，特此委托。

授权代表（签字）：_____ 性 别：_____

单位（盖章）：_____ 身份证号码：_____

供应商（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

日期：2025年3月17日

注：（1）本《法人代表授权书》之后须附授权委托人身份证复印件；

（2）如果是法定代表人直接参与磋商的可以不提供《法定代表人授权委托书》，但必须提供《法定代表人身份证明》；

（3）未按上述规定随附身份证复印件的，投标无效。

开标一览表

项目名称：2025 年地方猪（梅山猪）异地保护项目

项目编号：JSNL2024101-1（代理机构内部编号：ZJ203224534174）

投标报价（元）	人民币：（大写）每年_____。 （小写）：¥_____ /年
服务时间	自合同签订之日起三年，合同一年一签，服务合同期满经考核合格后可续签下一年。甲方有权终止下一年的招标服务；如终止，将在当次服务合同结束前 3 个月告知乙方。

供应商名称（公章）：

授权代表（签字）：

日期：2025 年 3 月 17 日

分项报价表

项目名称：2025 年地方猪（梅山猪）异地保护项目

项目编号：JSNL2024101-1（代理机构内部编号：ZJ203224534174）

序号	服务内容	服务期限	完成标准	单位	数量	单价(元)	合价(元)
1	生产区、生活区、办公区	1 年	圈舍设施设备齐全(自动饮水器、保暖设备等)、生活设施设备齐全	平方米	600		
2	隔离区及其他辅助配套场地	1 年	维持猪场正常生产、防疫	平方米	200		
3	饲料、疫苗费、水电	1 年	每天饲喂 2 顿，疫苗包含春秋两季，保证猪群饮水、洗漱和保暖的水电	/	1		
4	防疫奖励	1 年	无重大流行疫病发生	/	1		
5	人员工资	1 年	完成猪群的饲喂、疫苗免疫、疾病治疗以及生产记录工作	人	2		
总计金额（元）： 人民币：（大写）每年_____（小写）：¥_____/年							

注：本表中合计金额应与《开标一览表》中投标报价一致。

供应商名称（公章）：

授权代表（签字）：

日期：2025 年 3 月 17 日

商务条款偏离/响应表

项目名称：2025 年地方猪（梅山猪）异地保护项目

项目编号：JSNL2024101-1（代理机构内部编号：ZJ203224534174）

序号	招标文件的商务条款	投标文件响应
1	<p>服务时间及地点</p> <p>服务期限：自合同签订之日起三年，合同一年一签，服务合同期满经考核合格后可续签下一年。甲方有权终止下一年的招标服务；如终止，将在当次服务合同结束前 3 个月告知乙方。</p> <p>项目实施地点：镇江句容市且距离江苏农林职业技术学院本部车程不超过 45 千米。</p>	
2	<p>合同款项支付</p> <p>项目验收合格后，甲方在收到乙方发票后的 15 个工作日内支付合同全款给乙方。</p>	

注：供应商应对招标文件第四章 采购需求中的“二、商务要求”条款给予逐条响应；如不逐项列出，则视为供应商完全同意招标文件的商务条款。

供应商名称（公章）：

授权代表（签字）：

日期：2025 年 3 月 17 日

技术条款偏离/响应表

项目名称：2025 年地方猪（梅山猪）异地保护项目

项目编号：JSNL2024101-1（代理机构内部编号：ZJ203224534174）

序号	招标文件采购要求	投标文件响应具体情况
1	<p>技术参数（标准）：</p> <p>为保障梅山猪安全保种，降低非洲猪瘟等疫情对梅山猪种质资源保护带来的潜在风险，江苏农林职业技术学院畜牧兽医学院特联合相关家庭农场（或养殖场）开展异地保种合作。根据保种要求，对场地、防疫和技术服务等内容进行考察和调研，异地保种场除提供场地外，还提供配合完成防疫工作，以及场内设施的维修维护。</p>	
2	<p>服务要求：</p> <p>1. 乙方应严格执行甲方制定的生物安全防控制度规定，与保种无关的车辆、人员和物资等不得进出保种区域。</p>	
3	<p>2. 乙方将猪场租赁给甲方后，猪场内原有设备需免费提供甲方使用，租赁期间合理使用引起的自然损耗由乙方进行维修。</p>	
4	<p>3. 乙方配合甲方在租赁期间处理养殖中可能出现的治安、环保等问题。</p>	
5	<p>4. 乙方协助甲方租赁猪场的水电正常供给。水电部门正常停水停电除外。</p>	
6	<p>5. 乙方向甲方提供场地租赁、防疫目标奖励等额发票（发票范围为畜禽养殖生产方面，不形成固定资产）用于甲方费用。</p>	
7	<p>验收标准：</p> <p>场地及服务符合要求，猪群饲养健康，无重大流行性疫病（非洲猪瘟等）发生。</p>	

供应商名称（公章）：

授权代表（签字）：

日期：2025 年 3 月 17 日

注：1. 供应商应对招标文件“第四章 采购需求”之“技术要求”内容给予逐条响应，若漏项或不逐条应答视为负偏离。

2. 投标文件“响应具体情况”，指所投产品和服务的技术应答情况。

资格证明文件

1. 供应商具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件；提供方式：复印件加盖供应商公章装订于投标文件中）

2. 供应商应具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度〔提供开标前六个月内任意一个月的财务状况报告（至少包括资产负债表和利润表），或开标前六个月内银行出具的资信证明，或其 2024 年度（或 2023 年度）经审计的财务报告。提供方式：复印件加盖供应商公章装订于投标文件中〕

3. 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明或承诺（格式可参考“第六章 附件”，正本中应为原件），或证明材料（复印件加盖供应商公章装订于投标文件中）

参考格式如下：

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函

致：江苏农林职业技术学院

我公司郑重承诺：具有履行编号为 JSNL2024101-1（代理机构内部编号：ZJ203224534174）采购项下 2025 年地方猪（梅山猪）异地保护项目 采购合同的设备和专业技术能力。

特此承诺！

供应商全称：（公章）

法定代表人（或授权代表）签名：_____

日期：2025 年 3 月 17 日

4. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺或声明，格式见磋商文件“第六章 附件”，正本中应为原件）

参考格式如下：

无重大违法记录声明

江苏农林职业技术学院：

我单位_____（供应商名称）郑重声明：

参加采购活动前3年内在经营活动中_____（在下划线上如实填写：“有”或“没有”）重大违法记录。

（说明：此所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（公章）

日期：2025年3月17日

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。（提供声明或承诺，格式见磋商文件“第六章 附件”，正本中应为原件）

参考格式如下：

声 明

江苏农林职业技术学院：

我单位不存在以下情况：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加同一合同项下的政府采购活动。

特此声明。

供应商名称（公章）：

授权代表（签字）：

日期：

投标保证金

投标保证金缴费截图

技术说明与服务方案

根据采购人对项目的要求、评审标准的要求及项目本身的特点编写。

供应商类似业绩情况表

项目名称：2025 年地方猪（梅山猪）异地保护项目

项目编号：JSNL2024101-1（代理机构内部编号：ZJ203224534174）

序号	项目名称	业主单位	业主联系方式	工作主要内容	合同金额

供应商名称（公章）：

授权代表（签字）：

日期：2025 年 3 月 17 日

注：具体时间要求及需提交的证明材料见“第三章 评标标准”。

供应商拟投入本项目服务人员一览表

项目名称：2025 年地方猪（梅山猪）异地保护项目

项目编号：JSNL2024101-1（代理机构内部编号：ZJ203224534174）

序号	姓名	性别	年龄	相关工作年限及工作经历	拟担任本项目何种工作

供应商名称（公章）：

授权代表（签字）：

日期：2025 年 3 月 17 日

说明：（1）“备注”栏，可填写该人员擅长的工作种类；

（2）如果行数不够，请自行增加。

（3）所有职称、证明均需要提供有效的复印件。

附件：关于开标方式的说明

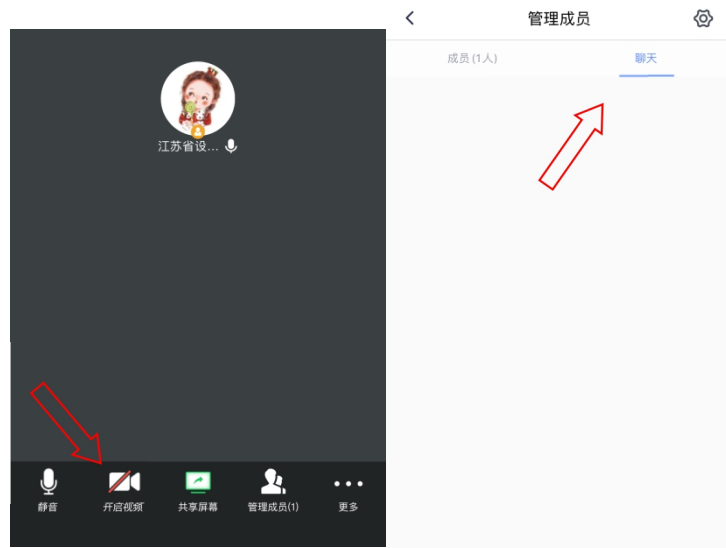
本项目开标采用“腾讯会议”远程开标。会议号：4329344209，密码：000000，请各供应商授权代表提前下载“腾讯会议”，并在开标前（投标截止时间前）进入会议室。将姓名设置为“投标单位名称+授权代表姓名”。

示例：输入会议号操作如下：打开客户端后，点击“加入会议”→输入会议号、您的姓名→点击“加入会议”（详见下方流程截图）



1. 为了维持开标秩序，请进入会议室的相关人员应主动关闭音频，开标会开始后按主持人要求进行操作。如投标单位进入在线开标会议室的人员非本项目授权代表，允许其参加在线开标但其须默认开标结果。
2. 至本项目投标截止时间止，未成功进入会议室的，视为默认开标结果。
3. 唱标结束后主持人将询问各供应商对开标过程及结果有无疑问。如无疑义请各供应商在聊天界面输入“XXX 单位对开标过程及结果无疑义”。如供应商法定代表人或授权代理人未能及时对开标记录进行确认，视同其已认可本次开标记录。

示例：



4. 该会议室仅作本项目不见面开标及方便供应商在线观看开标过程使用。主持人宣布开标流程结束后，本群不作他用。如有其它事宜，请联系代理机构。